

Curso: Civismo Digital e Debate Democrático no Ambiente Online

Duração: 4 horas (2 encontros de 2h)

Público: estudantes, servidores públicos, comunicadores, educadores e interessados em democracia digital.

ODS: 4 Educação de Qualidade, 16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Dia 1 — 2h

Módulo 1 — Fundamentos do Civismo Digital (1h)

O que é civismo digital: Comportamento ético, responsável e seguro no ambiente digital; Relação com cidadania, direitos e deveres na era conectada; A esfera pública digital e a sociedade em rede; Conversação em rede; Identidade, participação e formação de opinião; Dados do DataSenado sobre consumo de informação

Desafios contemporâneos: Infocracia e algoritmos; Assimetria discursiva, polarização, viralização de emoções negativas; Emoções

Cada grupo descreve um exemplo real de incivilidade digital e um de civismo digital observado nas redes.

Módulo 2 — Redes Sociais como Espaço de Debate Público (1h)

Uso de Plataformas de Mídias Sociais no Brasil: Dados de crescimento e queda; Perfil segmentado dos usuários e impacto na pauta política; Debates televisivos como gatilho de conversação; Regras do TSE e função democrática; Como hashtags geram visibilidade e organicidade;

Atividade rápida (10 min):

- Análise coletiva de uma hashtag recente: que tipo de discurso predomina? Há civismo ou incivilidade?

Dia 2 — 2h

Módulo 3 — Democracia, Letramento Político e Civilidade no Online: Identificar manifestações de civismo digital em debates; Reconhecer elementos de participação democrática nas redes; Quando há civismo digital?; Diálogo informado e vigilância cidadã (Gomes); Letramento político e educação midiática; Riscos à democracia; Como Promover Civismo Digital: Estratégias e Práticas; Boas práticas de civismo digital; Aplicação no cotidiano (uso ético de redes institucionais; monitoramento de debates sem incorrer em polarização agressiva; criação de conteúdos educativos); Políticas públicas e programas educacionais (propostas de alfabetização midiática; oficinas de checagem; protocolos de comportamento digital em escolas e órgãos públicos)

Atividade final (20 min): construção de um “Guia de Civismo Digital”

- Cada grupo cria 5 regras de convivência digital e 3 ações de educação para cidadania.
- Apresentação e síntese coletiva.

Resultados Esperados do Curso: Compreensão sólida dos conceitos de civismo digital e Capacidade de analisar interações online sob perspectiva democrática.

Referências

DATASENADO, Instituto de Pesquisa. Panorama Político 2022: O cidadão e o Senado Federal. Brasília, DF: Senado Federal, 2022. Disponível em: <https://www12.senado.leg.br/institucional/datasetado/arquivos/panorama-politico-2022>. Acesso em: 9 dez. 2025.

EMPOLI, Giuliano Da. Os engenheiros do caos. São Paulo: Vestígio, 2020.

FERRARI, Pollyana. A força da mídia social: Interface e linguagem jornalística no ambiente digital. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2019.

FONSECA, Francisco. Mídia, poder e democracia. Revista Brasileira de Ciência Política, Brasília, n. 6, p. 41-69, 2011.

GOMES, Wilson. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004. GOMES, Wilson. A democracia no mundo digital: História, problemas e temas. São Paulo: Sesc, 2018.

GOHN, Maria da Glória. Participação e democracia no Brasil: da década de 1960 aos impactos de pós-junho de 2013. Petrópolis: Vozes, 2019.

HABERMAS, Jürgen. Teoria da ação comunicativa. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

HAN, Byung-Chul. Infocracia: digitalização e a crise da democracia. Petrópolis: Vozes, 2022.

LEVITSKY, Steve; ZIBLATT, Daniel. Como as democracias morrem. Rio de Janeiro: Zahar, 2019.

LEVITSKY, Steve; ZIBLATT, Daniel. Como salvar a democracia. Rio de Janeiro: Zahar, 2023.

OCHS, Mariana; FERRARI, Ana Claudia; MACHADO, Daniela. Guia da educação midiática. São Paulo: Instituto Palavra Aberta, 2020.

RECUERO, Raquel. A conversação em rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2014.